



Введение

Сравнительный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с аналогичными объектами, в отношении которых имеется информация о ценах сделок с ними.

Сравнительный (рыночный) подход в наибольшей степени основан на принципе замещения, согласно которому за объект заплатят не больше, чем стоит приобретение заменителя, обладающего эквивалентной полезностью.

Следовательно, стоимость объекта сравнительным подходом определяется на основе цен, которые были уплачены за схожие объекты на соответствующем рынке. В этой связи главным условием использования сравнительного подхода является развитый рынок сделок по купле-продаже аналогичных объектов.

Процедура применения сравнительного подхода для оценки стоимости предприятия начинается с выбора предприятия, аналогичного оцениваемому, которое было недавно продано. Затем рассчитываются оценочные мультипликаторы – соотношения между ценой продажи и каким-либо финансовым показателем по предприятию-аналогу. Умножив величину мультипликатора на тот же финансовый показатель оцениваемого предприятия, получим его стоимость. При этом в оценке бизнеса по возможности используют несколько видов мультипликаторов с последующим согласованием полученных величин стоимости в процессе выведения итоговой величины стоимости предприятия по сравнительному подходу.

Преимущества сравнительного подхода в оценке бизнеса

Основные преимущества сравнительного подхода к оценке бизнеса:

- цена фактически совершенной сделки в условиях развитого рынка максимально учитывает рыночную ситуацию, является реальным отражением спроса и предложения и является наилучшей базой оценки рыночной стоимости;
- отражает существующую практику продаж и покупок;

- учитывает влияние отраслевых (региональных) факторов на цену акций предприятия;
- влияние субъективных факторов на процедуру оценки невелико:
 - во-первых, оценка основана на ретроспективной информации и, следовательно, отражает фактические результаты производственно-финансовой деятельности предприятий (как аналогов, так и объекта оценки);
 - во-вторых, роль оценщика, использующего фактические цены купли-продажи аналогичных предприятий, сводится к сбору информации по аналогам и согласованию полученных результатов.

Недостатки сравнительного подхода в оценке бизнеса

Основные недостатки сравнительного подхода к оценке бизнеса:

- перспективы развития оцениваемого предприятия в будущем учитываются лишь в той мере, насколько они соответствуют общеотраслевым тенденциям и отражены в ценах сделок с аналогичными компаниями (не принимается во внимание будущие ожидания инвесторов);
- доступ к необходимой финансовой информации компаний-аналогов часто ограничен, отсутствует достоверная информация о ценах и условиях сделок по купле-продаже аналогов на рынке слияний-поглощений;
- сложности поиска полностью аналогичных компаний определяют большой разброс величин стоимости, полученных в результате использования различных мультипликаторов, по различным компаниям-аналогам;
- недостаточно четко характеризует особенности организационной, технической, финансовой подготовки предприятия;
- в расчет принимается только ретроспективная информация;
- требует внесения множества поправок в анализируемую информацию.

Заключение

Сравнительный подход является одним из трех подходов, используемых в оценочной практике. Оценщик использует в качестве ориентира реально сложившиеся на рынке цены на сходные предприятия (акции). Важнейшим условием применения сравнительного подхода является наличие развитого фондового рынка, а также доступность и достоверность рыночной информации.

Но из анализа достоинств и недостатков сравнительного подхода в оценке бизнеса можно сделать вывод о том, что он не может быть использован в качестве базового, поскольку в практике операций с оценкой предприятий и бизнеса могут встретиться самые разные ситуации.

Список использованной литературы

1. <http://ozenka-biznesa.narod.ru/glava6.htm>;
2. <https://moluch.ru/archive/132/37078/>;
3. <http://vamocenka.ru/sravnitelnyj-podxod-k-ocenke-biznesa/>;
4. http://dom-khv.ucoz.ru/index/dostoinstva_i_nedostatki_podkhodov_ocenki_biznesa/0-280.